

地方創生関連交付金事業に係る進捗状況

資料 2

地方創生拠点整備交付金 (H28国補正 1次募集)	英国庭園整備計画	○総事業費：94,932,000円（うち交付金：44,828,000円） ※交付金以外含む
------------------------------	----------	--

施設概要	<p>英国王室より、本市の子どものあそび場の愛称にウィリアム王子の名前の使用が公認されるなど王子の来訪をきっかけに始まった全国でも唯一の英国王室とのつながりを有する「英国庭園」を整備し、本市の新たな価値を創造する拠点と位置付け、交流人口の拡大に向けた観光コンテンツを創るとともに、長年、英国大使館の庭づくりを担ってきた英国風ガーデニングのプロから庭づくりのノウハウを学べる機会を設けるなど、ガーデナー育成に係る日本の一大拠点の確立を目指す。</p> <p>また、英国庭園整備により多くの来訪者が訪れることを契機とし、市民や企業等ぐるみで英国との交流を深めながら、相互連携による英国庭園関連事業を展開することにより創造される本市の魅力を全国に発信し続けることで、更なる来訪者の発掘につなげるとともに、市民等が市への愛郷心を持ちながらも、英国文化漂う国際交流都市としてのイメージ定着を図り、全市民・企業等が将来にわたり活躍する持続可能なまちの構築を目指す。</p>
------	--

KPI①	市外からの「英国庭園」来訪者数（人）
KPI②	英国庭園関連施設内売店売上総利益増加率（％）
KPI③	『（仮称）英国庭園ガーデナー』育成数（人）

		事業開始前	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	KPI増加分の累計
			平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
KPI①	目標値	0	0	0	20,000	25,000	30,000	75,000
	実績値	0	0	0	25,040	20,842	5,546	51,428
KPI②	目標値	0	0	0	10.00	12.50	15.00	37.50
	実績値	0	0	0	0	0	▲33.38	▲33.38
KPI③	目標値	0	0	0	50	100	200	350
	実績値	0	0	0	41	39	39	119

※KPIとは…目標を達成する上で、その達成度合いを計測・監視するための定量的な指標のことをいいます。

地方創生関連交付金事業に係る進捗状況

資料 2

地方創生拠点整備交付金 (H28国補正 2次募集)	元氣いきいき生涯活躍プラチナのまち もとみや 多世代交流施設整備計画	○総事業費：201,420,000円（うち交付金：83,901,000円） ※交付金以外含む
--------------------------------------	---	---

施設概要	<p>市内には地域に貢献したいという意欲あふれるシニア世代が多くいる。今後は、子どもから高齢者まで多世代が交流できる生きがいづくりの場、また、移住相談窓口、市のPR機能、グッズ・特産物販売コーナー等を兼ね備えるなど、新たな付加価値を生み出す相談・交流の拠点施設を整備し、市、NPO法人、商工団体、福祉団体等の連携により地方移住希望者に対する情報発信や相談の対応などを行う。</p> <p>また、移住者を含めたシニア世代の人材バンクとしてシルバー人材センターの機能を強化し、地域の高齢者の知見、都市部出身の高齢者の知見をフルに活用して、局地的に起こっている人材不足やその他地域ニーズへの対応と掘り起こしなど意欲あるシニア世代を結びつける取組を行うことにより、高齢者が生きがいをもって生涯を現役で活躍できる健康長寿を実現し、現役世代や次世代が希望をもって将来にわたり「住み続けたい」、「住んでみたい」と思える持続可能なまちを目指す。</p>
-------------	--

KPI①	施設利用者数（人）
KPI②	要介護の認定を受けていない高齢者の割合（％）
KPI③	市外からの転入者数（60歳以上）（人）

		事業開始前	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	KPI増加分の累計
			平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	
KPI①	目標値	10,930	0	12,023	13,116	14,209	16,395	55,743
	実績値	0	0	13,049	22,285	17,121		
KPI②	目標値	84.40	0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	10.00
	実績値	0	▲0.4 (84.0%)	▲0.2 (83.8%)	0.1 (83.9%)	0.2 (84.1%)		
KPI③	目標値	53	0	58	64	69	74	265
	実績値	0	74	79	79	60		

※KPIとは…目標を達成する上で、その達成度合いを計測・監視するための定量的な指標のことをいいます。

地方創生関連交付金事業に係る進捗状況

資料 2

<p>地方創生推進交付金 (令和2年度事業)</p>	<p>市民が主役のまちづくり推進事業</p>	<p>○総事業費：2,860,000円（うち交付金：1,430,000円） ※交付金以外含む</p>
--------------------------------	------------------------	--

<p>事業概要</p>	<p>中高生をはじめとした若者や移住者等が集える民間主導の運営によるプラットフォーム構築に向けた仕組みづくりや意識の醸成を図るための「まちづくりもとみや塾」を行うとともに、市民が主体となって課題解決を実践するプロジェクトに対し、助言等の伴走支援をする。</p> <p>○まちづくり意識の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中高生、学生、大人や移住者等が、主体的にまちづくりに関わる楽しさや重要性を認識してもらうきっかけづくりとして、「まちづくりもとみや塾」（セミナー・ワークショップ）を実施。 <p>【実績】</p> <p>○第2期まちづくりもとみや塾の企画・運営 計8回開催 延べ28人が参加</p> <p>まちづくりの担い手となる市民を育成する講座「まちづくりもとみや塾」の2期目を企画・運営し、新たな人材の発掘と育成を図った。</p> <p>ファシリテーション研修をまちづくりもとみや塾へ組み入れ、具体的な技術や幅広い視点を習得した。</p> <p>○市民協働プラットフォーム構築のための市民活動団体調査を実施</p> <p>協働してまちづくりを進めるため、その第一歩として、市内にある市民活動団体の活動内容等の調査を実施した。</p>
-------------	---

<p>地方創生推進交付金 (令和2年度事業)</p>	<p>担い手支援事業 (若手農業者団体支援事業)</p>	<p>○総事業費：262,929円（うち交付金：131,000円） ※交付金以外含む</p>
--------------------------------	----------------------------------	--

<p>事業概要</p>	<p>若手農業者の団体を設立することにより、若手・団体という2つのメリットを活かした近代農業の実践による高収益化と農業のイメージ戦略に取り組み、農業のイメージの刷新と、儲かる農業の構築を行う。</p> <p>○若手農業者団体の設立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・熟練農業者との技術継承や情報交換会を実施等 ・消費者ニーズを掴んだ戦略的な販売方法の研修 ・SNS等を活用し、農業を身近に感じられるように細やかに情報を発信 等 <p>【実績】</p> <p>若手農業者団体設立（令和2年8月20日）</p> <p>ほ場情報交換会 2回 参加人数延べ17人 ほ場を訪問し、意見交換を行った。</p> <p>団内活動に係る会議 8回開催</p> <p>市内定例販売会 2回 販売売上 計88,460円（ほうれん草、チンゲン菜、パンなどの加工品 等）</p>
-------------	--

地方創生関連交付金事業に係る進捗状況

資料 2

<p>地方創生推進交付金 (令和2年度事業)</p>	<p>もとみやシティプロモーション推進事業</p>	<p>○総事業費：685,000円（うち交付金：342,500円） ※交付金以外含む</p>
--------------------------------	---------------------------	--

<p>事業概要</p>	<p>首都圏在住者に当市の魅力を直接体感・発信していただくことにより、市の魅力発信及び知名度向上を図るとともに、本市移住定住ポータルサイトへの流入を促進し、市から一方的に情報発信をするだけでなく、閲覧者自らが情報を取りにくる、また閲覧者が市の企画に積極的に関わることができる体制を構築する。</p> <p>【実績】 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、モニターツアーの参加者実績がなかったが、個別事業実施に合わせたバナー広告運用と合わせ、住民と協働でSNS等による地域情報の発信を行った。 また、全国まゆみちゃん交流プロジェクトの情報を、多数のSNSフォロワーを持つ、プロジェクトサポートメンバーのSNSでも相互に発信することにより、情報の拡散を行った。</p>
-------------	---

<p>地方創生推進交付金 (令和2年度事業)</p>	<p>全国まゆみちゃん交流プロジェクト</p>	<p>○総事業費：3,333,500円（うち交付金：1,666,750円） ※交付金以外含む</p>
--------------------------------	-------------------------	--

<p>事業概要</p>	<p>本市イメージキャラクター「まゆみちゃん」と同じ「まゆみ」の姓名をもつ方を全国から関係人口として取り込み、全員「まゆみ」さんで構成された人材バンクを構築する。全国への情報発信網を整備しながら、市及び市内企業等と連携し、魅力の創造・発掘を通して地域活性化を図るとともに、効果的なシティプロモーションを推進する。</p> <p>【実績】 全国から、関係人口の掘り起こしを行い、市とのつながりを創出した。 新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、キックオフイベントについては、オンラインによるライブ配信方式で実施した。 事業実施の各段階において、プレスリリースを行うことで、事業の周知及び市の知名度向上を図った。 企画段階から、市民からなるプロジェクトサポートメンバーを迎えたことで、市民と関係人口との交流基盤を確立したことに加え、次年度につながる企画立案を行った。 プロジェクト登録者総数1,718人（全国47都道府県及び海外）※令和3年3月30日現在</p>
-------------	--