

測定指標	アウトプット	指標	計画値	実績値	評価検証方法	
		コミュニケーション能力向上セミナー参加人数(男女各15名定員分)×2回	60	29	受付人数	
		コミュニケーション能力実践イベント参加人数(男女各10名定員分)×2回	40	24	受付人数	
		婚活サポーター研修参加人数	40	12	受付人数	
		婚活サポーター制度登録者数	16	12	登録申請・決定数	
		事前セミナー及び実践イベント協力者数	12	0	協力対応者実数	
測定指標	アウトカム(KPI)	指標	計画値	実績値	評価検証方法	
		1. コミュニケーション能力向上セミナー				
		セミナーに参加し、婚活について具体的にイメージできた人の割合	95	86.2	アンケート調査	
		セミナー受講後に受講内容を実践イベントで実践できた参加者の割合	95	82.6	アンケート調査	
		セミナー参加者のうち、講座を友人等に勧めたいと思った人の割合	92	72.4	アンケート調査	
		セミナー受講後に結婚に対する活動が前向きになった人の割合	60	69	アンケート調査	
		2. コミュニケーション能力実践イベント				
		実践イベントに参加し、結婚や出会いに対する意識が変化した人の割合	95	95.7	アンケート調査	
		実践イベントで自主・自発的にコミュニケーションが図れた人の割合	82	82.6	アンケート調査	
		今後も意欲的に婚活を行おうとする実践イベント参加者の割合	95	91.3	アンケート調査	
		次回も参加したいと思った実践イベント参加者の割合	92	87	アンケート調査	
		参加者のうち、実践イベントを友人等に勧めたいと思った人の割合	92	78.3	アンケート調査	



事業 の 評 価	改善策	<p>①参加者について ・結婚希望者向けセミナー及びイベント参加者が少ないことについては、オンラインや新しい生活様式等を考慮して参加者に安心感を抱かせるイベントを実施する</p> <p>②結婚希望者に関する指標について ・セミナーを動画配信し、動画視聴可能期間を長くすることで参加者がより参加しやすく、また実践イベントで結果を出せるように支援することで、参加者に魅力的なセミナー・実践イベントの充実を図る</p> <p>③婚活サポーターに関する指標について ・令和3年度から「本宮市縁結びサポート制度」を新たに構築することで、地域の潜在的結婚希望者のマッチング体制を整備する ・併せて、上記制度に近い他市や県の制度において、発生した事例などをセミナーに取り入れることで、サポート内容の具体化を図る</p> <p>④結婚新生活支援事業について ・令和2年度は申請件数が過去最多になったことから、婚姻届出窓口や市内外不動産事業者等に対するチラシ配布、市ホームページ及び広報紙、SNSを活用した広報活動を継続していく</p>
	長期的展望	<p>新型コロナウイルス感染拡大によって変化した婚活事情を勘案して、結婚希望者向けセミナーの開催及び出会いの場を創出するとともに、新規制度によるサポーターの体制及び活動内容の充実を図り、時代の変化に適用した支援を行っていく。</p> <p>また、こおりやま広域圏及び福島圏域連携推進協議会など、福島県のほぼ中央に位置する本市ならではの広域的な自治体間連携を推進していく。</p>