

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月1日

整理番号	01-040101005-04		事業種別	一般		事業態様	新規	
事務事業名	健康力アップ応援事業			区分	コード	名称		
総合計画体系	前期基本計画	基本目標	03	共に支えあうやさしいまちづくり	会計	1	一般会計	
		施策	02	心と体の健康づくりの推進	款	4	衛生費	
					項	1	保健衛生費	
		基本事業	02	健康管理の促進	目	1	保健衛生総務費	
					細目	5	健康づくり推進事業	
細々目	4	健康力アップ応援事業						
事務事業の根拠法令等	<input checked="" type="checkbox"/>	有	健康増進法		<input type="checkbox"/>	無		
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度	<input type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度	(21 年度 ~ 23 年度)				
事業概要 (事業のあらまし)	食の力講座：生活習慣病の改善に向け、メタボリック予防や免疫力アップの食についての指導と調理実習。 ボディデザインスクール：メタボリック予防のため体を変え、かっこよく引き締まった体になるため、「めざせベルトの穴1つ」を目標に30代40代の男性を対象に筋トレと食生活について実技後と指導を行った。							
計画等での位置付け	<input type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業 <input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業 <input checked="" type="checkbox"/> 平成21年度重点事業			担当部署等	生活福祉部	保健課		
				担当係	健康増進係	記入者	松本美佐江	
				一次評価者 (課長等名)		根本真弓		

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	市民		
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか)	自らの健康に関心を持ち、食事や運動等の生活改善に取り組んで健康になる。	⇒	
	区分	指標名	単位	
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	一般市民や、特定保健指導対象者に対して、「食の力講座」と題し講演会の開催と調理実習を行った。また、市内の主だった団体に所属する男性を組織的に集めて、週1回ずつ1ヶ月間筋トレと食事の指導を行った。	⇒	⇒	
		区分	指標名	単位
		活動指標	食の講座実施回数	回
			ボディデザインスクール参加者数 (延人員数)	人

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
		経費	金額	経費	金額	経費	金額
直接事業費			(千円)		(千円)		(千円)
				報償費	2,799		
				需用費	35		
				備品購入費	69		
				①事業費計	0	①事業費計	2,903
人件費				②人数 (年)	2.00	②人数 (年)	
			8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費	
			0	④=②×③	16,750	④=②×③	
			0		19,653		
財源内訳		国庫支出金		国庫支出金			
		県支出金		県支出金	531		
		使用料及び手数料		使用料及び手数料			
		地方債		地方債			
		その他		その他	69		
		一般財源	0	一般財源	19,053		

○事務事業の実績

活動指標	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成25年度
			(実績)	(実績)		(目標年度)
活動指標	食の講座実施回数	回	-	4	4	4 (H23度事業終了)
	ボディデザインスクール参加者数 (延人員数)	人	-	25 (241)	30	40 (H23度事業終了)

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	食の講座参加者数	人	-	330	400	500 (H23度事業終了)
	ボディデザインスクール参加者の 腹囲減少者率	%	-	86.4	90.0	100.0 (H23度事業終了)

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項 目		区 分		選択理由の説明		項目評価
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と 結びついているか?	<input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	⇒	健康管理の促進として適当である。		<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切
	2 市が行うべき（関与すべ き）事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	⇒	生活習慣病の改善施策は医療費の削減に反映す る。		<input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手 段(実施方法)は有効か?	<input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	⇒	生活習慣の改善は健康管理の促進に有効であり、 講師については、テレビ等で知られており普及効 果あり。		<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成 状況は?	<input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	⇒	参加者の多くが成果が出ている		
効率性	1 投入した事業費又は人員 に見合った効果は得られ ているか?	<input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	⇒	現段階での効果はみられたが、今後継続していく ための施策が必要となる。		<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施され ているか?	<input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	⇒	特定保健指導対象者やリーダー育成の観点からは 効率的に実施されている。		
公平性	1 受益者の負担が適正かつ 特定の個人や団体に偏っ ていないか?	<input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	⇒	事業の目的と手段から考えると適正である。		<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意 見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

【1次評価】		【2次評価】	
今後の方向性	方向性に対する取り組み (課題と解決方法等)	今後の方向性	方向性に対する取り組み (方針の指示)
20年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	事業の普及と拡大・効率化を図るため、対 象者50歳からの男女とする。また昼夜そ れぞれ1日2回の開催とする	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度 <input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	