

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月16日

整理番号	01-060103020-01		事業種別	一 般		事業態様	継続	
事務事業名	グリーン・ツーリズム地域推進事業			区分	コード	名 称		
総合計画体系	前期基本計画	基本目標	4	活力あるふるさとのまちづくり	会計	1	一般会計	
		施策	1	地域の特性を活かした農林業の振興	款	6	農林水産業費	
					項	1	農業費	
		基本事業	2	農産物の消費拡大と販路拡大	目	3	農業振興費	
					細目	8	グリーン・ツーリズム地域推進事業	
細々目	1	グリーン・ツーリズム地域推進事業		事務事業の根拠法令等	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無			
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度	(年度 ~ 年度)				
事業概要 (事業のあらまし)	都市交流、農産物の販路拡大を図る。 ①グリーン・ツーリズムの実施 ②直売会の開催 ③アンテナショップ 出店							
計画等での位置付け	<input checked="" type="checkbox"/>	総合計画 前期基本計画主要事業			担当部課等	産業建設部		農政課
	<input type="checkbox"/>	自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業			担当係	農政係		記入者 橋本久雄
	<input checked="" type="checkbox"/>	平成21年度重点事業			一次評価者 (課長等名)		山本政明	

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	①農産物及び加工品 ②市民及び都市住民					
	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたのか)	①本市の農産物や加工品を認知してもらい販売促進につなげる。 ②都市との交流により本市の安心・安全な農産物や加工品のPRを実施し販売拡大を図ることで農業の振興に貢献する。	⇒	区分	指標名	単位	
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	①都内において、農産物や加工品の展示即売会開催やアンテナショップへの出店支援を実施する。 ②大学生の農家体験等を実施する。	⇒	区分	指標名	単位		
		活動指標	販売回数	回			
			活動指標	交流事業回数	回		

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
		経費	金額	経費	金額	経費	金額
直接事業費	報償費		337	報償費	601		
	旅費		464	旅費	883		
	役務費		10	需用費	98		
	委託料		506	使用料及び賃借料	367		
				負担金・補助及び交付金	3,558		
	①事業費計		1,317	①事業費計	5,507	①事業費計	
人件費	②人数 (年)		0.30	②人数 (年)	0.50	②人数 (年)	
	③平均人件費		8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費	
	④=②×③		2,582	④=②×③	4,188	④=②×③	
	総事業費 ①+④		3,899		9,695		
財源内訳	国庫支出金			国庫支出金			
	県支出金			県支出金			
	使用料及び手数料			使用料及び手数料			
	地方債			地方債			
	その他		180	その他	3,000		
	一般財源		3,719	一般財源	6,695		

○事務事業の実績

区分	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成25年度
			(実績)	(実績)		(目標年度)
活動指標	販売回数	回	20	25	30	40
	交流事業回数	回	5	6	6	6

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	販売額	千円	4,074	7,364	6,000	8,000
	交流人数	人	97	177	100	100

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項目	区分	選択理由の説明	項目評価	
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と結びついているか？	<input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	基本事業に結びついている。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 市が行うべき（関与すべき）事業か？	<input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	農業振興施策の一つとして確立されるまでは市が積極的に関与すべき事業である。	<input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？	<input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	都市交流や販路拡大は農産物等の流通に欠かせないものである。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成状況は？	<input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	販売額、交流人数とも増加しており順調である。	
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？	<input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	顧客数が増加しており知名度も販売金額もアップしている事実から効果は得られたものと判断される。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか？	<input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	収支状況から判断すれば効率的であると判断できる。	
公平性	1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？	<input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	農業振興のため止むを得ない。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

	【1次評価】		【2次評価】	
	今後の方向性	方向性に対する取り組み (課題と解決方法等)	今後の方向性	方向性に対する取り組み (方針の指示)
20年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	新たな交流をきっかけに販路拡大の可能性を模索しながらより効率性を追求したい	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	特産物等の首都圏での販売や交流人口の拡大等着実に成果が上がっているためこのまま継続させたい。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	