

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月1日

整理番号	01-070102008-01		事業種別	一 般		事業態様	継続	
事務事業名	工場等設置支援事業			区分	コード	名 称		
総合計画体系	前期基本計画	基本目標	4	活力あるふるさとのまちづくり	会計	1	一般会計	
		施策	3	活力ある工業の振興	款	7	商工費	
					項	1	商工費	
		基本事業	2	既存企業及び新規立地企業への支援	目	2	商工業振興費	
					細目	7	工場等設置支援事業	
細々目	1	工場等設置支援事業						
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度	(年度 ~ 年度)				
事業概要 (事業のあらまし)	市内の工業団地等において工場等を新設または増設する企業に対して、企業のニーズに応じた支援措置を行う。							
計画等での位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業	担当部課等		産業建設部	商工労政課			
	<input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業	担当係		企業誘致係	記入者 増子宗一			
	<input type="checkbox"/> 平成21年度重点事業	一次評価者 (課長等名)		渡辺正博				

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	既存企業及び新規立地企業							
	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか)	工場等の新設や増設がスムーズに立地できるよう企業への支援を行う。	⇒	<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>指標名</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td>支援企業数</td> <td>件</td> </tr> </table>	区分	指標名	単位	成果指標	支援企業数
区分	指標名	単位							
成果指標	支援企業数	件							
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	企業立地促進法に基づく支援措置、企業立地助成金の交付、企業のニーズに応じた支援等。	⇒	<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>指標名</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>活動指標</td> <td>立地企業連絡会参画数</td> <td>回</td> </tr> </table>	区分	指標名	単位	活動指標	立地企業連絡会参画数	回
			区分	指標名	単位				
活動指標	立地企業連絡会参画数	回							

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
		経費	金額	経費	金額	経費	金額
直接事業費	負担金補助及び交付金		53,369	負担金補助及び交付金	36,962		
	①事業費計		53,369	①事業費計	36,962	①事業費計	
	人件費	②人数 (年)	0.50	②人数 (年)	0.50	②人数 (年)	
		③平均人件費	8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費	
	④=②×③	4,304	④=②×③	4,188	④=②×③		
総事業費 ①+④		57,673		41,150			
財源内訳	国庫支出金			国庫支出金			
	県支出金			県支出金			
	使用料及び手数料			使用料及び手数料			
	地方債			地方債			
	その他			その他			
	一般財源	57,673		一般財源	41,150		

○事務事業の実績

区分	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成25年度
			(実績)	(実績)		(目標年度)
活動指標	立地企業連絡会参画数	回	7	8	8	8

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	支援企業数	件	3	7	3	3 (推計)

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項目	区分	選択理由の説明	項目評価	
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と結びついているか？	<input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	→ 企業への支援は、地域活性化への礎となるものである。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 市が行うべき（関与すべき）事業か？	<input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	→ 市内に立地している企業への支援である。	<input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？	<input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	→ 立地企業に対する企業訪問を行い、設備投資や工場増設等に係る情報収集に努めている。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成状況は？	<input checked="" type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	→ 立地企業の新增設について、企業が求める支援活動を行うことが出来た。	
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？	<input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	→ 主な事業費は助成金の交付であり、これ以外の支援についてはマンパワーである。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか？	<input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	→ 立地企業連絡会や本宮地区・白沢地区の合同会に参画し、企業との情報交換を行っている。	
公平性	1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？	<input checked="" type="checkbox"/> 馴染まない <input type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	→ 企業への支援であり、受益者負担は馴染まない。	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

	【1次評価】		【2次評価】	
	今後の方向性	方向性に対する取り組み (課題と解決方法等)	今後の方向性	方向性に対する取り組み (方針の指示)
20年度	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	国内工場の閉鎖や再編が行われているため、既存企業へのフォローアップがより重要となる。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	国内工場の閉鎖や再編が行われているため、既存企業へのフォローアップや立地企業間の取引拡大に向けた取り組みが必要である。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	