

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月14日

整理番号	01-090104002-01		事業種別	維持管理		事業態様	継続	
事務事業名	防災通信施設管理事業			区分	コード	名称		
総合計画体系	前期基本計画	基本目標	5	安全・安心な環境のまちづくり	会計	1	一般会計	
					款	9	消防費	
		施策	4	消防・防災体制の充実	項	1	消防費	
					目	4	災害対策費	
					細目	2	防災通信施設管理事業	
基本事業	2	災害対策の推進	細々目	1	防災通信施設管理事業			
事務事業の根拠法令等	<input checked="" type="checkbox"/> 有	災害対策基本法、電波法 本宮市防災行政無線局管理運用規程						
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度	(年度 ~ 年度)				
事業概要 (事業のあらまし)	通常は、行政のお知らせ等の情報を伝え、災害発生時は避難準備や勧告などの情報伝達をする。							
計画等での位置付け	<input checked="" type="checkbox"/>	総合計画 前期基本計画主要事業			担当部課等	生活福祉部		生活安全課
	<input type="checkbox"/>	自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業			担当係	消防防災係		記入者 菅野安彦
	<input type="checkbox"/>	平成21年度重点事業			一次評価者 (課長等名)		安田 章	

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	市民、移動系防災無線、同報系防災無線					
	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか)	災害等発生時に全ての市民に対し、情報を迅速かつ正確に伝達し、被害を最小限度に抑える。				区分	指標名
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	防災無線は、災害時等において市民に災害等の状況、避難誘導などの重要な情報を迅速的確に伝達するための手段である。 通常：各種行政情報の伝達、保守点検 災害時：災害等情報、避難勧告等の伝達	成果指標	戸別受信機設置率 (全戸)				%
		活動指標	避難率				%
手段 (事業の具体的な内容、手順等)	防災無線は、災害時等において市民に災害等の状況、避難誘導などの重要な情報を迅速的確に伝達するための手段である。 通常：各種行政情報の伝達、保守点検 災害時：災害等情報、避難勧告等の伝達	活動指標	放送回数 (災害等時)				回
		活動指標	戸別受信機の数				個

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
		経費	金額	経費	金額	経費	金額
直接事業費	需用費		617	需用費	513		
	役務費		572	役務費	569		
	委託料		1,218	委託料	1,218		
	使用料及び賃借料		9	使用料及び賃借料	17		
	備品購入費		1,895	備品購入費	1,895		
	負担金・補助金及び交付金		1,036	負担金・補助金及び交付金	2,353		
		①事業費計		5,347	①事業費計	6,565	①事業費計
人件費	②人数 (年)		0.20	②人数 (年)	0.20	②人数 (年)	
	③平均人件費		8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費	
	④=②×③		1,722	④=②×③	1,675	④=②×③	
	総事業費 ①+④		7,069		8,240		
財源内訳	国庫支出金			国庫支出金			
	県支出金			県支出金			
	使用料及び手数料			使用料及び手数料			
	地方債			地方債	1,100		
	その他		5,184	その他	3,854		
	一般財源		1,885	一般財源	3,286		

○事務事業の実績

活動指標	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成25年度
			(実績)	(実績)		(目標年度)
活動指標	放送回数 (災害等時)	回	0	5	0	0
	戸別受信機の数	個	8,746	8,816	8,876	9,056

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	戸別受信機設置率（全戸）	%	91	92	92	94
	避難率	%	-	-	-	-

3 評価（CHECK）

【1次評価】

項目	区分	選択理由の説明	項目評価
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と結びついているか？ <input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	→ 本事業の遂行により、安全・安心なまちづくりができ、市民の生命と財産を守ることができる。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切
	2 市が行うべき（関与すべき）事業か？ <input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	→ 厳しい財政状況の中、市民の安全・安心を守るのは市の責務である。	<input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？ <input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	→ 戸別受信機の普及は、確実な情報伝達的手段として有効である。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成状況は？ <input type="checkbox"/> 順調である <input type="checkbox"/> やや順調でない <input checked="" type="checkbox"/> 順調でない	→ 戸別受信機の普及の増を図り、確実な情報伝達を図る。	
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	→ 必要最小限の予算、人員で執行している。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	→ 事業の合理化、事務の簡素化と併せ、人員も最低限で実施している。	
公平性	1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？ <input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	→ 全市民が対象であるから、改めて受益者負担を求める必要はない。公平性は保たれている。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動（ACTION）

	【1次評価】		【2次評価】	
	今後の方向性	方向性に対する取り組み（課題と解決方法等）	今後の方向性	方向性に対する取り組み（方針の指示）
20年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	戸別受信機の普及増を図り、確実な情報伝達を図る。また、普及促進のための啓蒙と他の媒体（FMモットコム）の活用を検討する。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	今後も戸別受信機の普及増を図る。現在、アナログ方式であるが、将来、法改正によるデジタル化の可能性があり、その際には財源の手当てが必要となってくる。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	